



PLANO DIRETOR DE TURISMO
PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE IBIÚNA
Secretaria de Cultura e Turismo

Produto da Fase II

Planejamento Estratégico

**Objeto: Plano Diretor de Turismo da Estância Turística de
Ibiúna**

PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE IBIÚNA

São Paulo

13/10/2015



PLANO DIRETOR DE TURISMO
PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE IBIÚNA
Secretaria de Cultura e Turismo

São Paulo, 13 de Outubro de 2015.

Prefeitura da Estância Turística de Ibiúna

A/C Sr. Rafael de Cássia Cerqueira

Secretário de Turismo

Referência: Plano Diretor de Turismo da Estância Turística de Ibiúna.

Encaminhamos à V.Sa. os resultados da Fase II, relativa à proposta de Planejamento Estratégico, integrante do escopo de prestação de serviços técnicos para a elaboração do Plano Diretor de Turismo de Ibiúna – SP.

Neste relatório, apresentamos a visão de futuro, objetivos estratégicos e seus desdobramentos a partir de diretrizes em ações e metas.

Esperamos que este documento, que configura produto da Fase II, contenha todas as informações requeridas por V.Sa. e permanecemos à disposição para prestar quaisquer esclarecimentos que se façam necessários.

Atenciosamente,


José Roberto dos Santos
Diretor
Geo Brasilis



PLANO DIRETOR DE TURISMO
PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE IBIÚNA
Secretaria de Cultura e Turismo

LISTA DE FIGURAS

Figura 2-1: Relação entre os elementos do diagnóstico e prognóstico do turismo e planejamento estratégico do turismo em Ibiúna

Figura 2-2: Estrutura do planejamento estratégico do PDTur Ibiúna

Figura 2-3: Visão de futuro para o turismo em Ibiúna

Figura 4-1: Eixos prioritários para o desenvolvimento do turismo em Ibiúna

Figura 5-1: Relação entre identidade local e turística



PLANO DIRETOR DE TURISMO
PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE IBIÚNA
Secretaria de Cultura e Turismo

LISTA DE QUADROS

Quadro 3-1: Prognóstico para o turismo em Ibiúna

Quadro 4-1: Definição de diretrizes estratégicas para o desenvolvimento do turismo em Ibiúna

Quadro 4-2: Desdobramento de diretrizes para o desenvolvimento do turismo em Ibiúna –
Conjuntura socioeconômica

Quadro 4-3: Desdobramento de diretrizes para o desenvolvimento do turismo em Ibiúna –
Desenvolvimento urbano

Quadro 4-4: Desdobramento de diretrizes para o desenvolvimento do turismo em Ibiúna –
Infraestrutura e segurança

Quadro 4-5: Desdobramento de diretrizes para o desenvolvimento do turismo em Ibiúna – Meio
ambiente

Quadro 4-6: Desdobramento de diretrizes para o desenvolvimento do turismo em Ibiúna –
Governança

Quadro 4-7: Desdobramento de diretrizes para o desenvolvimento do turismo em Ibiúna –
Gestão e regionalização

Quadro 4-8: Desdobramento de diretrizes para o desenvolvimento do turismo em Ibiúna –
Suporte ao turista

Quadro 4-9: Desdobramento de diretrizes para o desenvolvimento do turismo em Ibiúna –
Divulgação e marketing

Quadro 4-10: Desdobramento de diretrizes para o desenvolvimento do turismo em Ibiúna –
Atrativos turísticos e recursos

Quadro 6.1-1: Roteiro Ibiúna Verde

Quadro 6.2-1: Roteiro Ibiúna - Étnico Oriental



PLANO DIRETOR DE TURISMO
PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE IBIÚNA
Secretaria de Cultura e Turismo

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO.....	6
2. SUMÁRIO EXECUTIVO	7
3. PROGNÓSTICO.....	12
4. DIRETRIZES ESTRATÉGICAS.....	19
5. IDENTIDADE TURISTICA DE IBIÚNA	44
6. CONCEITO DOS PRODUTOS TURÍSTICOS APLICÁVEIS	47
6.1. Ibiúna Verde	48
6.2. Turismo Étnico Oriental.....	50



PLANO DIRETOR DE TURISMO
PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE IBIÚNA
Secretaria de Cultura e Turismo

1. APRESENTAÇÃO

Este relatório configura o segundo produto da elaboração do Plano Diretor de Turismo de Ibiúna - PDTur Ibiúna, tendo como conteúdo a estruturação de planejamento estratégico que orientará as ações nos próximos dez anos para a política pública de turismo.

O capítulo inicial engloba a concepção da visão de futuro do turismo na Estância de Ibiúna, a partir da implantação deste plano e a relação de tal conceito com os demais elementos do planejamento estratégico, como objetivos e metas.

O segundo conjunto de análises estabelece o prognóstico do desenvolvimento do setor, seja pela continuidade das tendências verificadas no momento atual seja influenciado pelas transformações propostas neste PDTur.

A seguir, são abordadas as diretrizes para o desenvolvimento turístico da localidade, definidos a partir dos resultados do diagnóstico e diretamente relacionados com a análise SWOT anteriormente disponibilizada. Tais diretrizes são desdobradas em objetivos, metas e ações estratégicas, que serão pormenorizadas ao longo da Fase III do projeto.

Dando continuidade ao planejamento estratégico, a Geo Brasilis propõe um viés específico de desenvolvimento turístico e marketing, inicialmente representado pela definição de identidade turística, no capítulo 5, e reforçado pela concepção de roteiros turísticos relacionados aos elementos chave da identidade local.

O conteúdo aqui proposto deverá ser validado pela Prefeitura da Estância Turística de Ibiúna e em evento específico, para consulta à comunidade.



PLANO DIRETOR DE TURISMO
PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE IBIÚNA
Secretaria de Cultura e Turismo

2. SUMÁRIO EXECUTIVO

A elaboração do planejamento estratégico para o turismo em Ibiúna considerou como aspectos chave:

- A situação atual do desenvolvimento do turismo na estância, na qual se destacam a dificuldade de acesso à informação turística, especialmente espacializada, e a escassez de atrativos formatados para a recepção do visitante, ao que se soma a desarticulação da governança pública e privada;
- A modificação da política de estâncias turísticas do estado de São Paulo, pela Emenda Constitucional Nº 40/2015, regulamentada pela Lei Nº 1.261/2015; e
- A necessidade de soluções pragmáticas e simples, condizentes com o orçamento público local e com a disponibilidade de recursos e atrativos turísticos.

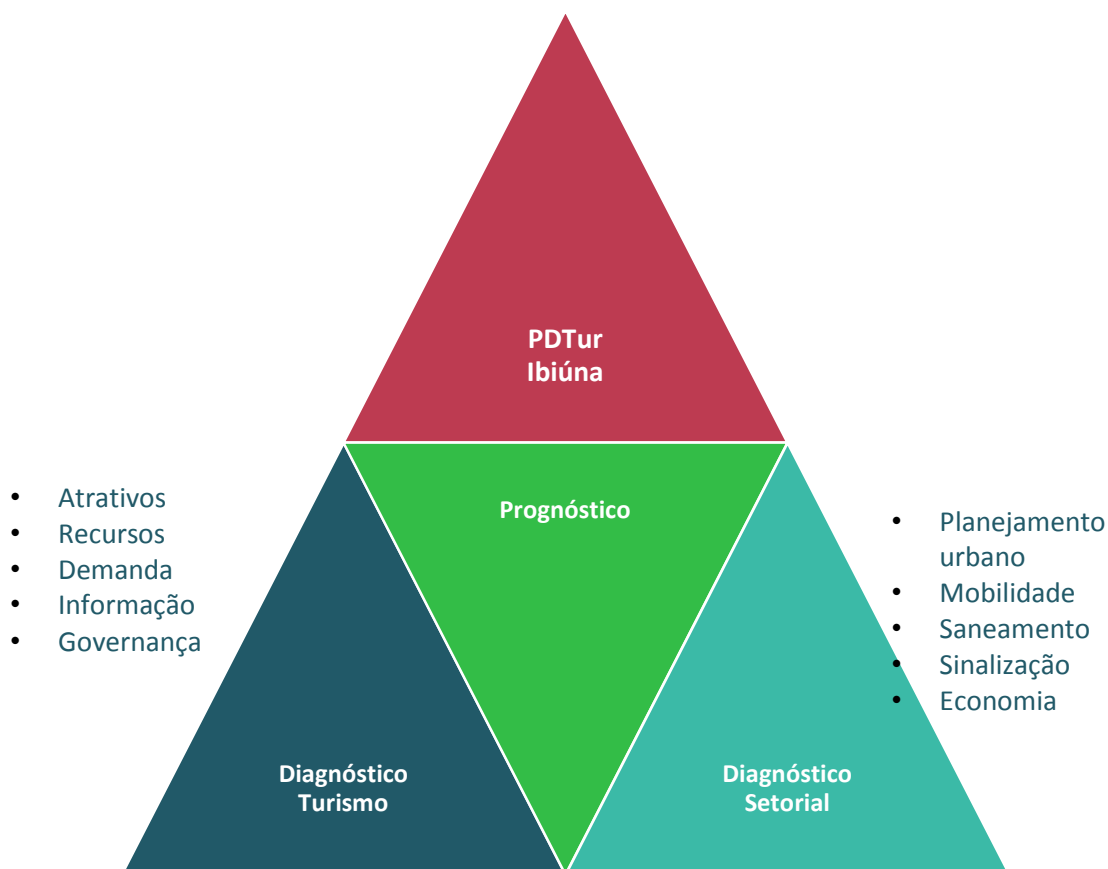
A estes elementos foram agregados os resultados do prognóstico e das diretrizes estratégicas para o turismo em Ibiúna, estabelecidas a partir da análise SWOT - *Strengths* (Forças), *Weaknesses* (Fraquezas), *Opportunities* (Oportunidades) e *Threats* (Ameaças), disponível no **Quadro 4-1** e constante do produto da Fase I – Inventário e Diagnóstico.

Este conjunto de dados e análises dá suporte ao planejamento estratégico proposto (**Figura 2-1**).

Figura 2-1: Relação entre os elementos do diagnóstico e prognóstico do turismo e o planejamento estratégico do turismo em Ibiúna



PLANO DIRETOR DE TURISMO
PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE IBIÚNA
Secretaria de Cultura e Turismo



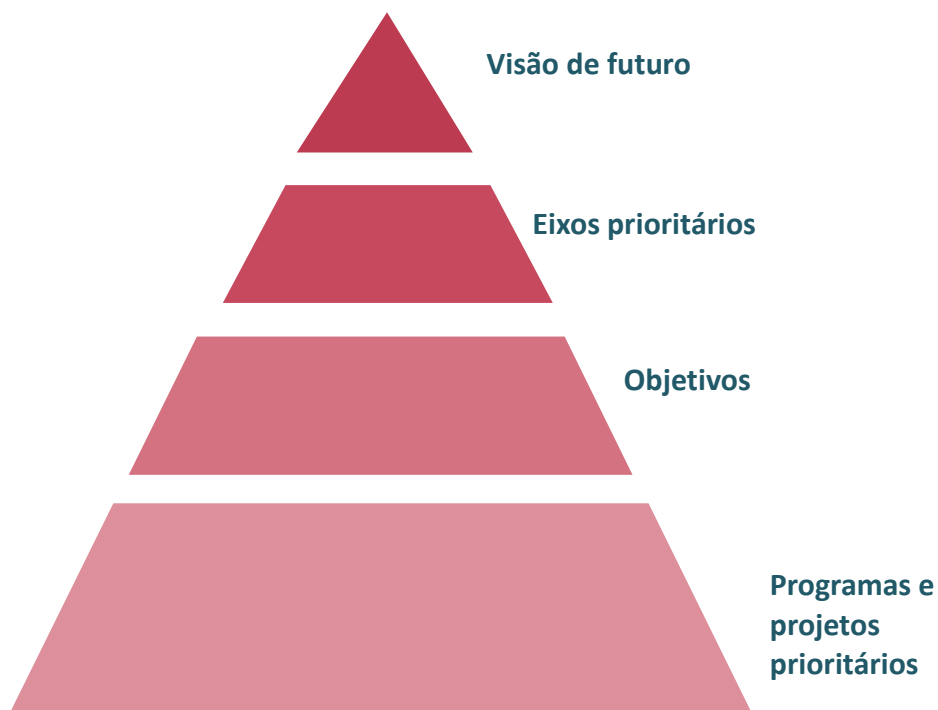
Elaboração: Geo Brasilis, 2015.

O planejamento estratégico, na forma do PDTur Ibiúna, que corresponde ao cerne da política pública de turismo, atende à estrutura ilustrada na **Figura 2-2**.

Figura 2-2: Estrutura do planejamento estratégico do PDTur Ibiúna



PLANO DIRETOR DE TURISMO
PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE IBIÚNA
Secretaria de Cultura e Turismo



Elaboração: Geo Brasilis, 2015.

A visão de futuro, ponto inicial da composição das estratégias de longo prazo, foi estabelecida em função das seguintes premissas:

- Propor condições para a homogeneização das expectativas da sociedade e dos empreendedores quanto ao crescimento turismo;
- Valorizar as principais transformações necessárias para o desenvolvimento do processo turístico, em Ibiúna; e
- Estabelecer relações entre os atores, o processo turístico, sua gestão e resultados.

Tais premissas e os produtos anteriores deram origem à proposta de visão de futuro da **Figura 2-3**.



PLANO DIRETOR DE TURISMO
PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE IBIÚNA
Secretaria de Cultura e Turismo

Figura 2-3: Visão de futuro para o turismo em Ibiúna



Elaboração: Geo Brasilis, 2015.

O conceito utilizado reúne:

- Título que abrange a necessidade de ampliação dos relacionamentos da cadeia turística, além de ferramentas de gestão para crescimento do turismo, que é o principal objetivo do PDTur Ibiúna;
- Formato que valoriza a necessidade cíclica de evolução e continuidade; e
- As estratégias mais relevantes, em função da situação atual:
 - Informação para orientação do turista tanto no processo de seleção do destino quanto de acesso aos atrativos e em sua relação com a cidade;
 - Informação como ferramenta de tomada de decisão e orientação da gestão pública e privada do turismo;
 - Necessidade de criação e qualificação de atrativos para assegurar uma experiência singular para o turista em Ibiúna, colaborando para a ampliação da sua estadia,



PLANO DIRETOR DE TURISMO
PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE IBIÚNA
Secretaria de Cultura e Turismo

- repercussão positiva da viagem e criação de expectativas de retorno, além de diminuir a importância do veranista e gerar empregos; e
- Articulação da governança pública e privada, com ações conjuntas, esforços otimizados e criação e fortalecimento da cadeia turística.

Esta visão de futuro será replicada e detalhada através das diretrizes estratégicas no capítulo correspondente.



PLANO DIRETOR DE TURISMO
PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE IBIÚNA
Secretaria de Cultura e Turismo

3. PROGNÓSTICO

Para o desenvolvimento do turismo em Ibiúna como atividade propulsora de economia e renda, considerando-se um horizonte de 10 anos, foram delineados dois cenários possíveis, que poderão influenciar nas decisões e escolhas futuras quanto à agenda de políticas públicas do município:

- **Cenário tendencial:** as vocações e tendências identificadas no diagnóstico do município poderão se repetir nos próximos anos, sem novos avanços no que diz respeito à articulação dos agentes atrelados ao turismo. Além disso, a inexistência de produtos consolidados e de identidade turística, em consonância com a não execução das ações e estratégias apontadas no PDTur, poderá ocasionar a perda do título de estância e dos recursos advindos do Departamento de Apoio ao Desenvolvimento das Estâncias – Dade; e
- **Cenário prospectivo:** com a adoção dos objetivos, realização das ações e alcance das metas indicadas neste Plano, Ibiúna tem a oportunidade de alavancar o seu potencial turístico, com transformações dos atrativos locais, identidade como mote de divulgação da estância e comunicação entre os agentes públicos e privados.

Assim, para a construção dos cenários, as premissas que os norteiam são:

- Área de influência: o recorte geográfico delineado para a proposição dos cenários é o município de Ibiúna, objeto deste plano de turismo;
- Previsões econômicas para as regiões de origem dos turistas: conforme trabalho de campo realizado pela equipe técnica da Geo Brasilis em agosto de 2015, aproximadamente 90% dos visitantes de Ibiúna são da cidade de São Paulo. Estima-se que, para os próximos dez anos, a conjuntura econômica de SP irá se caracterizar por um período de recuperação dos empregos formais e do Produto Interno Bruto - PIB, fatores que interferem no orçamento das famílias e refletem na busca por viagens e atividades de lazer; e
- Desenvolvimento de produtos turísticos concorrentes para o mesmo público: o produto “Análise da Situação atual – Inventário e Diagnóstico”, primeiro resultado do PDTur de Ibiúna, caracterizou os destinos que apresentam potencial para competir turisticamente com a estância. Ao mesmo tempo em que a maioria das cidades competidoras apresenta atrativos consolidados e políticas públicas estruturadas para oferta de produtos turísticos, o município não possui produtos capazes de alavancar o seu desenvolvimento, além da ineficiência da integração entre as lideranças públicas e empresários locais.

Tendo como pano de fundo estas delimitações (geográfica, econômica e de concorrência), o **Quadro 3-1** apresenta os cenários tendencial e prospectivo de Ibiúna para os próximos 10 anos, a partir dos principais aspectos para o desenvolvimento do turismo em Ibiúna ilustrados no produto sobre o diagnóstico e situação atual do município.



PLANO DIRETOR DE TURISMO
PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE IBIÚNA
Secretaria de Cultura e Turismo

Quadro 3-1: Prognóstico para o turismo em Ibiúna

Aspectos chave para o desenvolvimento do turismo	Cenário de desenvolvimento do turismo para os próximos 10 anos
Conjuntura socioeconômica	Tendencial: • Comércio da cidade voltado para atendimento da demanda da população de Ibiúna, sem preparo técnico e operacional para atendimento dos turistas, com horários de funcionamento restritos • Perda da produção de orgânicos no município, que cede espaço para o cultivo convencional • Potencial diminuição dos estabelecimentos de hospedagem, dada a sazonalidade do turismo • Empreendedores decidem investir em outros locais
	Prospectivo: • Aumento do tempo de funcionamento dos hotéis e pousadas do município para atender à demanda turística • Estabelecimentos de alimentação funcionando em horários para atendimento aos visitantes • Evolução dos empregos formais associados às atividades turísticas • Evolução do grupo 13 do Imposto Sobre Serviços – ISS
Governança	Tendencial: • Ausência de articulação entre os agentes públicos e privados • Comtur inativado • Equipe da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo atuando apenas na organização de eventos para a população, sem realização de fomento ao setor



PLANO DIRETOR DE TURISMO
PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE IBIÚNA
Secretaria de Cultura e Turismo

Aspectos chave para o desenvolvimento do turismo	Cenário de desenvolvimento do turismo para os próximos 10 anos
	Prospectivo: • Comtur atuando em consonância com a Secretaria Municipal de Cultura e Turismo na discussão e planejamento de projetos para o desenvolvimento municipal • Planejamento e captação de recursos para o Fundo Municipal de Turismo • Envolvimento da estância em circuitos turísticos regionais
Desenvolvimento urbano	Tendencial: • Expansão dos condomínios localizados na beira da represa Itupararanga, com fechamento das áreas que poderiam ser utilizadas para atividades turísticas • Visitante vai ao município apenas aos finais de semana e não busca produtos e serviços de Ibiúna
	Prospectivo: • Duplicação da Bunjiro Nakao, principal via de acesso ao município, como fator de atração de turistas, se combinado com outras políticas públicas • Monitoramento das diretrizes Plano Diretor de Ibiúna e das metas do Plano Diretor de Turismo e execução concomitante de políticas urbanas, ambientais e turísticas • Padronização da sinalização de vias e atrativos, facilitando a locomoção em todo o território municipal • Disponibilidade de transporte interligando roteiros, estabelecimentos, atrativos e feiras de artesanato • Cidade harmoniosa e segura, com placas e possibilidades de o turista visitar pontos turísticos a pé • Rodoviária reformada e estruturada para receber turistas



PLANO DIRETOR DE TURISMO
PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE IBIÚNA
Secretaria de Cultura e Turismo

Aspectos chave para o desenvolvimento do turismo	Cenário de desenvolvimento do turismo para os próximos 10 anos
Infraestrutura e segurança	Tendencial: • Dificuldade de transporte para turistas visitarem atrativos e estabelecimentos da cidade, principalmente na área rural • Sinalização turística em condições precárias, dificultando a locomoção pelo município • Rodoviária sem condições físicas e estruturais para atender visitantes e turistas • Grandes porções de lixo domiciliares espalhados pelo município e coleta ineficiente • Ibiúna destacada nas mídias como uma das principais cidades em termos de criminalidade
	Prospectivo: • Criação de política de coleta dos resíduos sólidos eficaz, figurando uma paisagem agradável para o município • Rodoviária disponibilizando transporte para os atrativos municipais e estabelecimentos aos turistas, além de acesso ao município • Coleta regular de resíduos orgânicos e projetos de reciclagem acontecendo na cidade • Sinalização padrão implantada para nortear turistas e para identificação dos atrativos e roteiros
Meio ambiente	Tendencial: • Aproveitamento do Parque Estadual do Jurupará apenas pelo município de Juquitiba • Alto índice de represamento de cursos d'água sem controle e fiscalização, prejudicando os recursos hídricos do município
	Prospectivo: • Acesso liberado ao Parque Estadual do Jurupará pela Rodovia Tancredo Neves e aproveitamento dos seus atrativos para divulgação dos produtos turísticos da estância



PLANO DIRETOR DE TURISMO
PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE IBIÚNA
Secretaria de Cultura e Turismo

Aspectos chave para o desenvolvimento do turismo	Cenário de desenvolvimento do turismo para os próximos 10 anos
	• Ampliação de projetos do Plano de Desenvolvimento Rural Sustentável - PDRS e Pagamentos por Serviços Ambientais - PSA para viabilizar o turismo e a preservação
Atrativos turísticos e recursos	Tendencial: • Calendário municipal de festas e eventos com potencial de atração da população local, sem aproveitamento do visitante que se aloca nos condomínios e chácaras aos finais de semana • Atrativos e recursos cada vez menos utilizados, considerando a perda do título de estância
	Prospectivo: • Consolidação dos recursos e reconhecimento dos mesmos como atrativos turísticos • Desenvolvimento de atrativos, estruturação e divulgação de novos roteiros • Aumento do tempo de permanência e do gasto do turista no município
Divulgação e marketing	Tendencial: • Maior facilidade de acessar informações sobre os atrativos de São Roque que de Ibiúna • Divulgação dos estabelecimentos realizada apenas pelos proprietários, sem articulação entre empreendedores • Ausência de mapa, <i>folder</i> ou material para divulgação do turismo de Ibiúna
	Prospectivo: • Disponibilidade de materiais para turistas com endereço dos atrativos e indicação de roteiros



PLANO DIRETOR DE TURISMO
PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURISTICA DE IBIÚNA
 Secretaria de Cultura e Turismo

Aspectos chave para o desenvolvimento do turismo	Cenário de desenvolvimento do turismo para os próximos 10 anos
	• Identidade turística consolidada e divulgada em portais específicos, com reflexos regionais • Funcionamento do Posto de Informação ao Turista – PIT • Participação institucional em feiras e eventos para divulgação do destino
Suporte ao turista	Tendencial: • Mão-de-obra local pouco qualificada no que diz respeito ao atendimento ao turista • Fluxo local de informações fraco para atendimento das demandas e necessidades do visitante • Meios de hospedagem funcionamento em horários limitados, com diminuição dos estabelecimentos instalados na cidade
	Prospectivo: • Qualificação dos postos de trabalho e disponibilidade de guias formais para monitoramento nos atrativos • Folheteria disponível nos atrativos para busca por restaurantes e estabelecimentos, e vice-versa
Gestão e regionalização	Tendencial: • O município pouco participa de eventos e feiras regionais e do setor • Cidades circunvizinhas apresentam maior atração de turistas • Ibiúna continua oferecendo serviços e atrativos de outras localidades (São Roque, por exemplo)
	Prospectivo: • Inserção da estância em roteiros regionais



PLANO DIRETOR DE TURISMO
PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE IBIÚNA
Secretaria de Cultura e Turismo

Aspectos chave para o desenvolvimento do turismo	Cenário de desenvolvimento do turismo para os próximos 10 anos
	• Envolvimento de Ibiúna em eventos turísticos regionais • Agências comercializam roteiros locais • Agentes públicos e privados envolvidos com as tendências de localidades que se destacam turisticamente • Visitas técnicas a outros municípios para conhecimento dos produtos e serviços oferecidos

Elaboração: Geo Brasilis, 2015.



PLANO DIRETOR DE TURISMO
PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE IBIÚNA
Secretaria de Cultura e Turismo

4. DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

As diretrizes estratégicas do Plano Diretor de Turismo de Ibiúna são as definições que orientarão a política pública do setor.

Estabelecem as grandes linhas de atuação, estruturadas em nove eixos prioritários (**Figura 4-1**) dos quais cinco se referem diretamente à atividade turística e os demais a funções de suporte, como infraestrutura, superestrutura e ambiente de negócios:

Figura 4-1: Eixos prioritários para o desenvolvimento do turismo em Ibiúna



Elaboração: Geo Brasilis, 2015.

Tais eixos são a base para a proposição e organização das diretrizes para o desenvolvimento do turismo (**Quadro 4-1**, resgatado do Produto da Fase I – cruzamento dos fatores SWOT) e seu desdobramento (**Quadro 4-2** a **Quadro 4-10**) em:

- Objetivos;
- Metas, direcionadas para curto, médio e longo prazo, com horizonte de dois, cinco e dez anos respectivamente; e
- Ações estratégicas.

Tais ações estratégicas serão trabalhadas, no Produto III – Plano Operacional, em programas e macro programas, para os quais serão estabelecidos detalhamentos de apoio à sua posterior execução.



PLANO DIRETOR DE TURISMO
PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE IBIÚNA
Secretaria de Cultura e Turismo

Quadro 4-1: Definição de diretrizes estratégicas para o desenvolvimento do turismo em Ibiúna, por eixo prioritário

Eixo prioritário para desenvolvimento do turismo	Diretrizes preliminares Análise FOFA (Fase I)
Conjuntura socioeconômica	• Associação do turismo rural à atividade hortifrutigranjeira, especialmente no que se refere aos orgânicos • Organização e consolidação de Arranjos Produtivos Locais para agricultura sustentável e desenvolvimento turístico • Atuação da governança privada na dinamização e qualificação do comércio local para atendimento ao turista, incluindo o artesanato e gastronomia • Articulação institucional pública e privada para qualificação e formalização da mão-de-obra e estabelecimentos
Governança	• Reformulação do Conselho Municipal de Turismo - Comtur para apoiar a realização de política pública de turismo e melhoria da articulação pública e privada • Ampliação da atuação institucional com atores regionais e estaduais para minimizar riscos associados à Emenda Constitucional nº 40/2015 • Promover a sensibilização da comunidade para o atendimento do turista, suprimindo o não funcionamento do Posto de Informação ao Turista - PIT • Fortalecimento do Comtur e da governança privada para reduzir impacto da instabilidade política no setor e fomentar parcerias
Desenvolvimento urbano	• Incluir na revisão do Plano Diretor de Turismo políticas para: ○ Espaços urbanos ○ Melhoria do mobiliário ○ Segurança pública ○ Requalificação urbana para apoio ao desenvolvimento turístico • Desenvolver atrativos e potencializar os existentes para reduzir a dependência do turismo de veraneio e reduzir a sazonalidade
Infraestrutura e segurança	• Incluir na revisão do PDM: ○ Ações para a melhoria da relação cidadão-cidade, que impacte positivamente no descarte regular de resíduos sólidos ○ Melhoria nos serviços e políticas de coleta e destinação dos resíduos ○ Avaliação da necessidade de reforma e adequação da rodoviária para atendimento do turista • Aproveitamento de recursos para adequação da sinalização, com projeto a ser desenvolvido a partir de inventário atualizado • Envolvimento da governança privada para sinalização padronizada dos estabelecimentos e atrativos



PLANO DIRETOR DE TURISMO
PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE IBIÚNA
 Secretaria de Cultura e Turismo

Eixo prioritário para desenvolvimento do turismo	Diretrizes preliminares Análise FOFA (Fase I)
Meio ambiente	• Articulação institucional para reabertura e acesso por Ibiúna ao Parque Estadual do Jurupará, com foco no aproveitamento turístico • Estímulo a projetos de PDRS e PSA associados ao turismo rural • Compatibilização do uso turístico da Represa do França com investimentos na região, interesse do privado e preservação do manancial • Articulação com os proprietários das RPPN's – Reservas Particulares do Patrimônio Natural sobre o aproveitamento turístico
Atrativos turísticos e recursos	• Conexão política e institucional para viabilização de políticas de fomento a novos atrativos (aproveitamento de recursos turísticos) e para a promoção de atrativos e roteiros • Desenvolvimento e comercialização de roteiros conjugando atrativos como alternativa para a inexistência de uma âncora • Envolvimento do setor privado e Sindicato Rural para atualização periódica do inventário • Organização e fortalecimento do calendário com envolvimento do privado e instituições como Centro Cultural e Esportivo de Ibiúna e Seicho No Ie para parcerias na promoção, organização e divulgação dos eventos • Definição de políticas de qualificação dos atrativos para melhorar sua imagem e da cidade • Estímulo à criação de roteiros que reflitam em ciclos de migração, aproveitando atrativos, recursos e serviços já existentes
Divulgação e marketing	• Elaboração de Plano de Marketing que inclua: • Definição de posicionamento do destino e públicos alvo do turismo • Criação de materiais específicos para o público alvo • Implantação de canais de divulgação eficientes • Articulação com o trade, atrativos e roteiros para comercialização • Definição de identidade turística que seja apropriada pela população e trade, contrapondo o posicionamento informal atual associado ao veraneio
Suporte ao turista	• Melhoria do fluxo de informações locais para o turista através de: ○ Sinalização ○ Folheteria e mapas ○ Mão-de-obra qualificada • Estímulo à oferta de turismo receptivo, incluindo qualificação de guias e monitores • Utilização de ferramentas regionais e nacionais para divulgação do destino e serviços (Cadastur, Circuito, etc.)



PLANO DIRETOR DE TURISMO
PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE IBIÚNA
Secretaria de Cultura e Turismo

Eixo prioritário para desenvolvimento do turismo	Diretrizes preliminares Análise FOFA (Fase I)
Gestão regionalização e	• Estabelecer ferramentas de melhoria e diferenciação contínua do destino Ibiúna, frente à concorrência regional • Articulação junto à governança privada para coleta e organização de dados do turismo • Otimizar o aproveitamento dos recursos a partir das diretrizes da política de turismo, ao invés de ações pontuais • Priorizar a articulação intersetorial como ferramenta chave para o desenvolvimento do turismo

Elaboração: Geo Brasilis, 2015.



PLANO DIRETOR DE TURISMO
PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE IBIÚNA
 Secretaria de Cultura e Turismo

Quadro 4-2: Desdobramento de diretrizes para o desenvolvimento do turismo em Ibiúna – Conjuntura socioeconômica

Aspectos	Diretriz	Objetivo	Meta	Ações estratégicas
Conjuntura Socioeconômica	Associação do turismo rural à atividade hortifrutigranjeira, especialmente no que se refere aos orgânicos	- Aproveitamento do potencial do município de produção da agricultura orgânica - Valorizar o aspecto social e cultural relacionado à agricultura e qualidade de vida	Curto prazo: integração das associações e realização de feiras	- Integração das associações de produtores de orgânicos como forma de organizar a produção e comercialização local, além de processos de certificação e divulgação - Incentivo aos produtores para participarem da Associação Brasileira de Orgânicos – Brasília, como oportunidade de receber notícias e divulgação dos dados da produção municipal - Apoio à realização de feiras para comercialização da produção, através de divulgação e licenças - Buscar acesso coletivo a recursos e políticas existentes para apoio à produção e comercialização de orgânicos - Desenvolvimento de produtos turísticos e roteiros para possibilitar a visita aos sítios e propriedades e conhecimento do cultivo desta modalidade
			Médio prazo: funcionamento dos roteiros sugeridos pelo PDTur	
			Longo prazo: Manutenção das anteriores	
	Organização e consolidação de Arranjos Produtivos Locais para agricultura sustentável e desenvolvimento turístico	Integração dos elos da cadeia produtiva da agricultura e do turismo, para fortalecimento mútuo	Curto prazo: capacitação dos agentes envolvidos com o turismo e interação entre os mesmos	- Capacitação da mão-de-obra envolvida na cadeia produtiva do turismo - Cooperação e interação entre os atores do turismo, de modo a atender a demanda do turista, seja para disponibilidade de <i>souvenirs</i> e produtos locais, seja para estabelecimentos de hospedagem, restaurantes, guias e serviços receptivos - Organização dos produtores rurais, tanto da agricultura orgânica como da convencional, para promoção de
			Médio prazo: coletivo de produtores rurais atuante	



PLANO DIRETOR DE TURISMO
PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE IBIÚNA
 Secretaria de Cultura e Turismo

Aspectos	Diretriz	Objetivo	Meta	Ações estratégicas
	Atuação da governança privada na dinamização e qualificação do comércio local para atendimento ao turista, incluindo o artesanato e gastronomia	Articulação do empresariado no sentido de conciliar o futuro aumento da taxa de ocupação dos estabelecimentos com formalização e preparação da mão-de-obra para atendimento dos turistas	Longo prazo: manutenção das anteriores	palestras e cursos, bem como incentivo na participação em eventos que abranjam assuntos atrelados à sustentabilidade da produção em toda a cadeia agrícola e promovam os produtos de Ibiúna
			Curto prazo: contratação da mão-de-obra de pessoas do município	- Aproveitamento da população local durante a contratação da mão-de-obra por parte dos proprietários dos estabelecimentos - Expansão e qualificação da rede de estabelecimentos para atendimento aos turistas, incluindo a seleção de produto, e expansão dos horários de funcionamento daqueles já presentes no município para atendimento deste público - Criação de associação de artesanato como forma de expandir a venda de produtos típicos da estância e melhorar os produtos, com estratégias de design, marketing e gestão - Captação de apoio de entidades como o Sebrae para o processo de melhoria do comércio e realização de visitas técnicas em cidades referência, como Guararema, São Bento do Sapucaí e Santo Antônio do Pinhal
			Médio prazo: ampliação do número de estabelecimentos qualificados para atender turistas e associação de produtores de artesanato iniciando as atividades	
	Articulação institucional pública e privada para qualificação e formalização da mão-de-obra e estabelecimentos	Formatação de parcerias entre os atores públicos e privados para qualificação da mão-de-	Longo prazo: manutenção das metas anteriores	
			Curto prazo: Associação Comercial na busca por cursos de qualificação e continuidade da pesquisa da SIC	- Maior engajamento da Associação Comercial, Sebrae e Sindicato Rural para oferta de cursos e seminários direcionados à mão-de-obra - Dar continuidade à pesquisa de demandas da população sobre necessidade de cursos de qualificação, elaborada



PLANO DIRETOR DE TURISMO
PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE IBIÚNA
Secretaria de Cultura e Turismo

Aspectos	Diretriz	Objetivo	Meta	Ações estratégicas
		obra local atreladas às atividades turísticas • Assegurar a sustentabilidade dos estabelecimentos relacionados ao turismo, pela sua regularização trabalhista, jurídica, fiscal e tributária		pela Secretaria de Indústria e Comércio, através de parcerias com o Sebrae, por exemplo • Expansão dos cursos oferecidos pelo Senar/ Sindicato Rural e maior divulgação dos mesmos • Promoção de oficinas de qualificação e empreendedorismo, abrangendo proprietários dos estabelecimentos e funcionários • Implantação de programa de formalização de estabelecimentos turísticos

Elaboração: Geo Brasilis, 2015.



PLANO DIRETOR DE TURISMO
PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE IBIÚNA
 Secretaria de Cultura e Turismo

Quadro 4-3: Desdobramento de diretrizes para o desenvolvimento do turismo em Ibiúna – Desenvolvimento urbano

Aspecto	Diretriz	Objetivo	Meta	Ações estratégicas
Desenvolvimento urbano	Incluir, na revisão do Plano Diretor Municipal – PDM, políticas para temas sinérgicos ao turismo	• Alinhar as políticas urbana e de turismo • Prover instrumentos de proteção ao patrimônio, especialmente àquele que é recursos turístico • Ampliar a relação do turista com o núcleo urbano de Ibiúna	Curto prazo: adequar o PDM à política de turismo	• Definir, na revisão atual do Plano Diretor de Ibiúna, políticas específicas para: ○ Melhoria e ampliação do número de espaços urbanos, envolvendo arborização, paisagem, planejamento e implantação voltados ao usuário (escala humana) ○ Criação de parques na área urbana, incluindo parque linear no entorno da ciclovia ○ Projetos de requalificação e padronização do mobiliário urbano, incluindo postes de iluminação, lixeiras, bancos de praças, entre outros elementos ○ Criação de política de espaços seguros, considerando iluminação de áreas urbanas e das estradas de acesso aos atrativos no entorno da mancha urbana ○ Requalificação urbana para apoio ao desenvolvimento turístico, englobando melhoria das calçadas, estímulo ao uso misto, ordenamento do estacionamento nas vias urbanas, programa de paisagem urbana (valorização e recuperação de fachadas para recuperação e destaque elementos da arquitetura colonial, de melhoria e padronização de propagandas e controle da poluição visual)
			Médio prazo: Requalificar pelo menos dois espaços públicos e melhorar calçadas da área central	
			Longo prazo: Implantação de todas as ações estratégicas	
			Curto prazo: Ter, ao menos, cinco atrativos formatados e operando	



PLANO DIRETOR DE TURISMO
PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE IBIÚNA
 Secretaria de Cultura e Turismo

Aspecto	Diretriz	Objetivo	Meta	Ações estratégicas
	Desenvolver atrativos e potencializar os existentes	- Reduzir sazonalidade e dependência do turismo de veraneio - Ampliar a oferta turística para os visitantes	Médio prazo: Ter, ao menos, dez atrativos formatados e operando Longo prazo: Ter, ao menos, 15 atrativos formatados e operando	- Definição de estímulos fiscais, tributários e burocráticos para atrativos turísticos - Adotar estratégias de apoio institucional e de divulgação a novos atrativos e aos existentes - Apoiar as agências de turismo receptivo na comercialização dos atrativos turísticos locais - Promover rodadas de negócios entre estabelecimentos turísticos de diferentes tipos, aproximando empreendedores e colaborando para a divulgação mútua e formação de cadeias de negócios

Elaboração: Geo Brasilis, 2015.

Quadro 4-4: Desdobramento de diretrizes para o desenvolvimento do turismo em Ibiúna – Infraestrutura e segurança

Aspecto	Diretriz	Objetivo	Meta	Ações estratégicas
Infraestrutura e segurança	Incluir, na revisão do PDM, ações para temas de infraestrutura críticos para o turismo	- Melhorar a relação cidadão – cidade - Alinhar as políticas de infraestrutura urbana ao desenvolvimento turístico	Curto prazo: revisão do PDM	Incluir, na revisão do PDM ações para a melhoria da coleta e destinação de resíduos sólidos, também na área rural, eficiência na limpeza urbana e para estabelecimento de efetiva relação entre o cidadão e Ibiúna, ampliando a apropriação dos espaços urbanos, conforme Quadro 4-3
			Médio prazo: eliminar pontos viciados de descarte de resíduos na cidade	
			Longo prazo: manter limpeza urbana	
	Requalificação da rodoviária municipal		Curto prazo: finalizar projeto de renovação da rodoviária	



PLANO DIRETOR DE TURISMO
PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE IBIÚNA
 Secretaria de Cultura e Turismo

Aspecto	Diretriz	Objetivo	Meta	Ações estratégicas
		Atendimento ao turista que acede à Ibiúna via transporte coletivo	Médio prazo: reformar a rodoviária	- Incluir na avaliação e projeto das modificações da rodoviária municipal análise quanto às necessidades do turista (serviços de informação, sanitários, estabelecimentos comerciais) - Reformar a rodoviária conforme projeto - Realizar pesquisa junto aos usuários para avaliação dos serviços e novas instalações
			Longo prazo: manter a adequação das instalações	
	Implantação de adequado projeto de sinalização turística	- Atendimento à Lei Nº 1.261/ 2015 - Facilitar a orientação e deslocamento do turista	Curto prazo: finalização de projeto e implantação da sinalização	- Revisão do projeto existente de sinalização turística, para aproveitamento dos recursos disponibilizados pelo Dade e Ministério do Turismo, a partir do inventário atualizado pelo PDTur, seguindo o Guia Brasileiro de Sinalização Turística - Implantação de sinalização turística conforme projeto em toda a cidade, englobando também placas para pedestres na área urbana - Envolvimento da governança privada para sinalização padronizada de estabelecimentos e atrativos
			Médio e longo prazo: inclusão de novos atrativos no sistema de sinalização	

Elaboração: Geo Brasilis, 2015.



PLANO DIRETOR DE TURISMO
PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE IBIÚNA
 Secretaria de Cultura e Turismo

Quadro 4-5: Desdobramento de diretrizes para o desenvolvimento do turismo em Ibiúna – Meio ambiente

Aspecto	Diretriz	Objetivo	Meta	Ações estratégicas
Meio ambiente	Articulação institucional para reabertura e acesso por Ibiúna ao Parque Estadual do Jurupará - PEJU	- Promover o aproveitamento turístico da Unidade de Conservação - Ampliar a oferta turística	Curto prazo: viabilizar a revisão do Plano de Manejo do PEJU quanto ao uso da BAO Itaguapeva	- Negociar, junto à Fundação Florestal, a abertura para o público e a disponibilização de equipamentos de apoio para visitantes na Base de Apoio Operacional – BAO Itaguapeva do PEJU - Acompanhar o processo de regularização fundiária e posterior abertura do PEJU - Participar ativamente das reuniões do Conselho do PEJU, defendendo os interesses do turismo de Ibiúna e promovendo a integração das ações da UC com as da cidade, incluindo divulgação e sinalização
			Médio prazo: abertura do PEJU via BAO Itaguapeva	
			Longo prazo: -	
	Estímulo a projetos de PDRS – Projeto de Desenvolvimento Rural Sustentável e PSA – Pagamento de Serviços Ambientais associados ao turismo rural	- Reforçar a viabilidade da pequena propriedade rural pela combinação da atividade turística - Ampliar o número de estabelecimentos de turismo rural na localidade - Colaborar com a manutenção do patrimônio ambiental através da captação de recursos via PSA	Curto prazo: protocolo de pelo menos um PDRS e um PSA no município Médio prazo: aprovação de pelo menos dois PDRS e dois PSA no município Longo prazo: aprovação de pelo menos seis PDRS e quatro PSA no município	- Promover a aproximação entre entidades representativas dos produtores rurais (Caisp e Sindicato Rural) e os gestores de PDRS e PSA no estado de São Paulo (SMA – Secretaria de Meio Ambiente, IF – Instituto Florestal e RBMA – Reserva da Biosfera da Mata Atlântica, entre outros) e no país (ANA – Agência Nacional das Águas) - Promover palestras junto a produtores rurais sobre PDRS e PSA, colaborando na formulação de projetos - Divulgação de cartilhas e materiais sobre PDRS e PSA para interessados



PLANO DIRETOR DE TURISMO
PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE IBIÚNA
 Secretaria de Cultura e Turismo

Aspecto	Diretriz	Objetivo	Meta	Ações estratégicas
	Compatibilização do uso turístico da represa do França com investimentos na região, interesse do setor privado e preservação do manancial	• Prover os múltiplos usos do espelho d'água do reservatório • Promover o uso sustentável da represa do França	Curto prazo: Elaborar plano de aproveitamento turístico da represa do França e sua validação	• Elaborar plano específico para uso turístico da represa do França, incluindo possíveis usos, áreas vocacionadas, infraestrutura necessária, estimativa de investimentos, com estratégias específicas para atração de investidores e envolvimento dos proprietários do entorno • O plano deve assegurar que o acesso ao espelho d'água não seja impedido, como ocorreu com Itupararanga • Realizar análise jurídica da adequação legal e ambiental do plano e usos programados • Validar o plano junto ao concessionário que gerencia o reservatório
			Médio e longo prazo: implantação das ações do plano aprovado	
	Articulação com os proprietários das RPPN's sobre o aproveitamento turístico	• Ampliar o aproveitamento turístico do patrimônio ambiental reforçando a identidade proposta • Ampliar a oferta turística	Curto prazo: Reuniões com gestores das RPPNs	• Realizar reuniões com os gestores das RPPNs para avaliar a utilização turística das UCs privadas • Criar cartilha para formatação de atrativos relacionados ao ecoturismo e turismo rural • Estabelecer políticas de fomento ao uso turístico de RPPNs
			Médio prazo: criação de cartilha	
			Longo prazo: uso turístico em duas RPPNs	

Elaboração: Geo Brasilis, 2015.



PLANO DIRETOR DE TURISMO
PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE IBIÚNA
 Secretaria de Cultura e Turismo

Quadro 4-6: Desdobramento de diretrizes para o desenvolvimento do turismo em Ibiúna – Governança

Aspecto	Diretriz	Objetivo	Meta	Ações estratégicas
Governança	Reformulação do Conselho Municipal de Turismo	- Melhorar a articulação entre os setores público e privado - Assegurar efetiva representatividade e atuação ao órgão	Curto prazo: Comtur reformulado e atuante até julho de 2016 Médio e longo prazo: manutenção da atividade do Comtur	- Revisão da legislação do Comtur, de acordo com proposta do Guia de Criação e Fortalecimentos dos Conselhos Municipais de Turismo (Dade, 2015), permitindo que os setores indiquem seus membros e estabelecendo os participantes do poder público a partir das áreas de gestão - Definição de número específico de conselheiros, considerando o porte da localidade e da governança existente. A proposta da consultoria é de doze membros titulares e respectivos suplentes - Recompôr o conselho de acordo com a nova legislação - Revisão das funções do órgão, incluindo o acompanhamento da realização e eficácia das ações do PDTur Ibiúna e promoção da melhoria contínua do processo turístico
	Ampliação da atuação institucional de Ibiúna junto a atores regionais e estaduais	Minimizar riscos associados à Emenda Constitucional Nº 40/2015 e Lei Nº 1.261/2015	Curto, médio e longo prazo: realização de três reuniões por ano, no mínimo, com atores regionais e estaduais, incluindo necessariamente o Dade	- Participar e qualificar a atuação em conselhos e órgãos de gestão de política de regionalização do turismo e proteção ambiental (Circuito Itupararanga, APA Itupararanga, PEJU, CBH SMT, etc.) - Utilização da participação nas entidades para estabelecer bases para acordos e captação de recursos de suporte ao turismo - Realização de reuniões anuais com o Dade para divulgação das realizações do turismo em Ibiúna e evolução dos resultados



PLANO DIRETOR DE TURISMO
PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE IBIÚNA
 Secretaria de Cultura e Turismo

Aspecto	Diretriz	Objetivo	Meta	Ações estratégicas
	Promover a sensibilização da comunidade para o atendimento ao turista	- Disponibilizar informações para o turista, em atendimento à Lei Nº 1.261/2015 - Suprir a ausência do PIT – Posto de Informações Turísticas	Curto prazo: realização de capacitação com públicos prioritários	- Formatar e aplicar curso de recepção e atendimento ao turista para públicos prioritários (taxistas, frentistas, comerciantes, atendentes de estabelecimentos turísticos) - Organizar apoios para a realização do curso acima (Associação Comercial, Sebrae, Centro de Cultura de Ibiúna) - Organizar e implantar programa de ensino para educação sobre o turismo nas escolas (primeiro ciclo do fundamental) - Formular e implantar projeto para reorganização do PIT, incluindo a disponibilização de informação e materiais para os visitantes
			Médio prazo: implantar sensibilização nas escolas e PIT operando	
			Longo prazo: Manutenção do PIT e do programa de sensibilização	
	Fortalecimento do Comtur e da governança privada	- Reduzir impacto da instabilidade política no setor - Fomentar parcerias	Curto prazo: Reformulação do Comtur e acompanhamento das ações do PDTur	- Tornar o Comtur deliberativo e divulgar tal caráter - Utilizar o Comtur para acompanhamento da implantação e resultados deste PDTur de Ibiúna, através de reuniões específicas abertas para a comunidade - Implantar Fundo Municipal de Turismo, gerido pelo Comtur, de forma a colaborar com a implantação de ações prioritárias para o conselho e permitir sua atuação na captação de recursos para projetos específicos - Qualificar membros do Comtur para pesquisa e captação de recursos para o setor - Estimular, institucionalmente, a criação de associação do setor privado atuante no turismo, de modo a prover os empreendedores de órgão de representação e articulação de visão conjunta, e apoio a novos investidores
			Médio prazo: Implantação do Fundo Municipal de Turismo e envolvimento do setor privado nas políticas e eventos do turismo	
			Longo prazo: composição de associação para representação do setor	



PLANO DIRETOR DE TURISMO
PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE IBIÚNA
 Secretaria de Cultura e Turismo

Aspecto	Diretriz	Objetivo	Meta	Ações estratégicas
				Envolver o setor privado na organização de eventos e na implantação de políticas de turismo, incluindo representação em feiras e congressos

Elaboração: Geo Brasilis, 2015.

Quadro 4-7: Desdobramento de diretrizes para o desenvolvimento do turismo em Ibiúna – Gestão e regionalização

Aspecto	Diretriz	Objetivo	Meta	Ações estratégicas
Gestão e regionalização	Estabelecer ferramentas de melhoria e diferenciação contínua do destino Ibiúna, frente à concorrência regional	Acompanhamento das tendências regionais em busca da inovação e novidades municipais do turismo	Curto e médio prazo: realização das visitas técnicas para <i>benchmarking</i> e implantação da sistemática de melhoria contínua	- Realização de missões técnicas para outros destinos turísticos consolidados de modo a aperfeiçoar aspectos críticos definidos juntamente com o Comtur - Implantar ferramenta de captação da opinião de turistas, como pesquisas periódicas e PIT, e análise crítica das reclamações para definição de ações de melhoria - Implantação de procedimento de avaliação e auditoria do processo turístico local, com vistas ao seu amadurecimento e evolução, envolvendo reuniões específicas para este fim, <i>famtours</i> para os empreendedores, etc. - Criação de aplicativo que possibilite acesso às informações dos atrativos e estabelecimentos
		Assegurar a oferta de inovação, conforme e novos produtos ao visitante	Longo prazo: funcionamento do aplicativo	



PLANO DIRETOR DE TURISMO
PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE IBIÚNA
 Secretaria de Cultura e Turismo

Aspecto	Diretriz	Objetivo	Meta	Ações estratégicas
	Coleta e organização de dados do turismo a partir da articulação junto à governança privada	Gestão eficiente da política pública setorial	Curto prazo: elaboração e implantação de formulário para coleta das informações Médio e longo prazo: coleta, compilação dos dados e divulgação	- Acompanhamento e atualização periódica de informações, que poderão ser disponibilizadas pelo PIT e pelos estabelecimentos, de modo a identificar o perfil, fluxo de turistas e necessidades não atendidas - Divulgação de relatório síntese com os dados e resultados obtidos, a serem discutidos em reuniões do Comtur - Avaliar a viabilidade técnica e econômica da implantação de sistema de gestão para o turismo na localidade
	Otimizar o aproveitamento dos recursos investidos a partir das diretrizes da política de turismo, ao invés de ações pontuais	Planejamento dos projetos para captação de recursos estaduais e federais	Curto, médio e longo prazo: reuniões mensais no Comtur e discussões de metas e prioridades, em consonância com a Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	- Utilização dos objetivos e diretrizes do PDTur Ibiúna como fatores de decisão quanto à adequação e interesse dos investimentos propostos - Discussão de prioridades para o turismo, com proposição de projetos para a cidade, de modo a aproveitar melhor os recursos disponibilizados - Maior envolvimento da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo nos projetos e solicitações anuais para o Dade, com atenção para as prioridades
	Priorizar a articulação intersetorial como ferramenta chave para o desenvolvimento do turismo	Engajamento conjunto das iniciativas públicas e privadas	Curto, médio e longo prazo: esforços conjuntos na integração dos objetivos dos atores	- Articulação e alinhamento dos papéis e responsabilidades dos atores - Fortalecimento do Comtur e sua utilização como espaço de acompanhamento da implantação e efetividade da política setorial - Implantação de programas de melhoria contínua e de estruturação do setor privado, conforme Quadro 4-6

Elaboração: Geo Brasilis, 2015.



PLANO DIRETOR DE TURISMO
PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE IBIÚNA
 Secretaria de Cultura e Turismo

Quadro 4-8: Desdobramento de diretrizes para o desenvolvimento do turismo em Ibiúna – Suporte ao turista

Aspecto	Diretriz	Objetivo	Meta	Ações estratégicas
Suporte ao turista	Ampliação às ferramentas e serviços de suporte ao turista, incluindo: - Sinalização - Folheteria e mapas - Mão-de-obra qualificada - Estímulo à oferta de turismo receptivo, incluindo qualificação de guias e monitores	- Melhorar a relação do turista com a cidade - Ampliar a satisfação com os atrativos e a repercussão positiva dos visitantes - Melhoria do fluxo de informações locais para o turista	Curto prazo: reuniões para discussão das ferramentas a serem elaboradas para atração de visitantes e divulgação do destino	- Elaboração de materiais e atualização de portais para promoção do turismo municipal, através de parcerias entre proprietários de estabelecimentos e a gestão pública e compartilhada (Comtur) - Utilização do inventário apresentado no PDTur para produção e revisão periódica das ferramentas - Criação de programa de qualificação de mão de obra para o turismo, voltado para os estabelecimentos do setor - Criação e implantação de programa de capacitação para o atendimento ao turista, visando o comércio - Oportunidades de qualificação de guias e monitores, para que possam acompanhar os turistas nos atrativos e roteiros - Elaboração e implantação de plano de marketing e de sinalização turística
			Médio Prazo: circulação de folheteria e mapas	
			Longo prazo: consolidação da divulgação de Ibiúna	

Elaboração: Geo Brasilis, 2015.



PLANO DIRETOR DE TURISMO
PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE IBIÚNA
 Secretaria de Cultura e Turismo

Quadro 4-9: Desdobramento de diretrizes para o desenvolvimento do turismo em Ibiúna – Divulgação e marketing

Aspecto	Diretriz	Objetivo	Meta	Ações estratégicas
Divulgação e marketing	Definição de posicionamento do destino e público alvo do turismo	- Aumentar a eficiência das ações de divulgação com foco em segmentação de mercado, em função dos produtos formatados - Aumentar a diversidade e fluxo de turistas	Curto Prazo: análise e definição da vocação turística de Ibiúna e de sua identidade turística	- Construção e apropriação da identidade turística junto ao COMTUR, à comunidade local e às escolas públicas e privadas - Fortalecer a cadeia turística, compreendida como o agrupamento de empresas turísticas ou não e de agentes da gestão pública que complementam suas especializações produtivas ao longo de redes de valor integradas e interdependentes, visando sustentabilidade, tanto para os seus integrantes quanto para o território que os compreende) - Formatar produtos com eixos temáticos e públicos-alvo definidos - Elaborar plano de marketing para o turismo em Ibiúna - Desenvolver estratégias específicas de comercialização e divulgação do destino e dos produtos
			Médio Prazo: criação de novos produtos turísticos, elaboração de plano de marketing e implantação de estratégias de comercialização e divulgação	
			Longo Prazo: criação de Roteiros e Rotas por segmento e eixo temático	
	Criação de materiais específicos para os públicos alvo	Ampliar e qualificar a divulgação nos mercados alvo	Curto Prazo: disponibilizar <i>folders</i> e <i>display</i> nos atrativos Médio Prazo: readequação da sinalização turística, incluindo	Disponibilização de <i>folders</i> dos empreendimentos dispostos em <i>display</i> nos principais pontos turísticos, bem como a



PLANO DIRETOR DE TURISMO
PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE IBIÚNA
 Secretaria de Cultura e Turismo

Aspecto	Diretriz	Objetivo	Meta	Ações estratégicas
		- Desenvolvimento e atração de novos segmentos - Melhorar a comunicação interna entre os atrativos e produtos de Ibiúna de forma integrada e coesa para o aumento do consumo pelo turista que já se encontra no destino	novos produtos e a nova identidade visual	integração dos empreendedores e participantes da cadeia turística
			Longo Prazo: elaboração e distribuição de mapa turístico	- Criação dos produtos, rotas e roteiros e criação do material publicitário de acordo com a identidade turística e públicos alvo - Após a formatação de produtos, roteiros e rotas faz se necessário a criação do mapa turístico do município para que o turista possa conhecer e ter mobilidade para o consumo da atividade - Readequação da sinalização turística de acordo com a identidade e novos produtos
	Implantação de canais de divulgação eficientes	- Ampliar diversificar os canais de distribuição de acordo com a formatação de novos produtos e públicos-alvo - Colaborar para o aumento do fluxo de turistas	Curto Prazo: Criação do site da Estância Turística – que divulgue os atrativos, produtos e serviços turísticos e de apoio ao turista, por segmentos, rotas e roteiros	- Criação dos produtos, rotas e roteiros e criação do material visual e virtual de acordo com a identidade turística - Participação em feiras e eventos Divulgação dos produtos e atrativos para o público num raio de 100 km, através da internet e mídia especializada - Articulação regional para divulgação dos produtos e atrativos de Ibiúna - Inserção de Ibiúna em materiais, tais como, guias e revistas de viagem - Promoção de <i>famtour</i> para jornalistas e sites de turismo
			Médio Prazo: Participação efetiva nos roteiros regionais	
			Longo Prazo: Participação em feiras e eventos	
			Médio Prazo: Parceria com operadora para criação dos roteiros	



PLANO DIRETOR DE TURISMO
PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE IBIÚNA
 Secretaria de Cultura e Turismo

Aspecto	Diretriz	Objetivo	Meta	Ações estratégicas
	Articulação com o <i>trade</i> , atrativos e roteiros para comercialização	Criação e viabilização comercial de pacotes e roteiros integrados visando a quebra da sazonalidade e diferenciação mercadológica	Longo Prazo: Parceria com agências de viagens virtuais e físicas	- Articulação de parceria com operadoras turísticas para constituição de roteiros - Articulação com o <i>trade</i> para realização de <i>Famtour (Familiarization tour)</i>, para agências de viagens e publicações do setor - Estabelecimento de parcerias com agências de viagens para comercialização dos produtos

Elaboração: Geo Brasilis, 2015.

Quadro 4-10: Desdobramento de diretrizes para o desenvolvimento do turismo em Ibiúna – Atrativos turísticos e recursos

Aspectos	Diretriz	Objetivo	Meta	Ações estratégicas
Atrativos turísticos e recursos	Articulação política e institucional para viabilização de políticas de fomento a novos atrativos (aproveitamento de recursos turísticos)	- Ampliação da oferta turística aos visitantes - Dinamização do turismo na localidade - Aperfeiçoamento dos recursos existentes do município, de modo a	Curto prazo: projetos para melhorias dos atrativos e reuniões periódicas no Comtur para discussão das estratégias	- Abordagem institucional junto aos proprietários de recursos, para discussão do interesse em sua melhoria e elaboração de planos específicos - Revisão da legislação tributária para estimular investimentos em atrativos turísticos e sua posterior operação - Apoio público em melhorias de acesso, sinalização e divulgação dos atrativos de Ibiúna
			Médio prazo: novos atrativos disponíveis	



PLANO DIRETOR DE TURISMO
PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE IBIÚNA
 Secretaria de Cultura e Turismo

Aspectos	Diretriz	Objetivo	Meta	Ações estratégicas
	Desenvolvimento e comercialização de roteiros conjugando diferentes atrativos, como alternativa para a inexistência de uma atividade âncora	capacitá-los para atender turistas	Longo prazo: atrativos funcionando em diversos horários e aumento do fluxo de turistas na cidade	- Reuniões no Comtur para avaliação dos recursos turísticos apontados no PDTur e discussão de projetos necessários para viabilizá-los como atrativos, com envolvimento dos proprietários - Captação de apoio de entidades que possam apoiar o processo, como o Senar e Sebrae, especialmente quanto à capacitação e formatação do atrativo
		- Dinamizar a potencialidade local do turismo a partir da oferta de produtos e serviços - Ampliação da oferta turística aos visitantes	Curto prazo: organização e realização de processos estruturados de divulgação e comercialização para o destino Ibiúna	- Desdobrar em roteiros e estratégias de marketing a identidade turística para Ibiúna proposta neste plano - Atuação das agências de viagem no sentido de comercializar roteiros e fomentar parcerias com proprietários dos estabelecimentos
			Médio e longo prazo: Ampliação do número de roteiros existentes, de modo a incorporar novos atrativos continuamente	- Apoio na elaboração de materiais para divulgação das rotas e atrativos como ferramenta de apoio para o turista - Elaboração e implantação de Plano de Marketing para a divulgação e comercialização do destino e dos roteiros



PLANO DIRETOR DE TURISMO
PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE IBIÚNA
 Secretaria de Cultura e Turismo

Aspectos	Diretriz	Objetivo	Meta	Ações estratégicas
	Participação do setor privado Sindicato Rural na atualização de dados e informações do turismo	Atualização periódica do inventário turístico de Ibiúna	Curto, médio e longo prazo: alterações deverão ser realizadas a cada três anos	- Remodelar o inventário do município, com inserção de novos estabelecimentos e atrativos e retirada daqueles que por ventura forem desativados - Definição e implantação de metodologia para participação do setor privado na atualização das informações, vinculando a apoio na divulgação, sinalização e atuação no Comtur - Acompanhamento e auditoria da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo do inventário e dos dados inseridos - Atualização periódica para dar suporte à revisão a cada três anos do PDTur Ibiúna
	Organização e fortalecimento do calendário, com envolvimento do setor privado e instituições como Centro Cultural e Esportivo de Ibiúna e Seicho-No-Ie	- Parcerias na promoção, organização e divulgação dos eventos - Ampliar a oferta turística relacionada a eventos	Curto, médio e longo prazo: reuniões do Comtur com forte <i>quórum</i> e participação de agentes de diversos segmentos, com calendário formatado e melhorado a cada ano	- Reuniões realizadas pelo Comtur para discussão e aprovação de eventos possíveis de serem inseridos no calendário municipal de eventos do ano seguinte, com participação de diretores de atrativos e estabelecimentos, Secretaria Municipal da Cultura e Turismo e atores envolvidos com o turismo - Divulgação prévia do calendário, conforme estratégias de marketing - Criação e implantação de programa para dinamização do calendário turístico, com foco em



PLANO DIRETOR DE TURISMO
PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE IBIÚNA
 Secretaria de Cultura e Turismo

Aspectos	Diretriz	Objetivo	Meta	Ações estratégicas
	Definição de políticas de qualificação dos atrativos	- Ampliar a satisfação com os atrativos e a repercussão positiva dos visitantes - Busca pela melhora da imagem da cidade		desenvolvimento e captação de eventos compatíveis com a identidade e a infraestrutura local
			Curto prazo: formulação do programa de selo turístico e implantação de piloto	- Conceber e implantar projeto de selo de estabelecimento turístico para Ibiúna, assegurando ao turista o atendimento de requisitos mínimos de infraestrutura e serviço - Associar a divulgação de estabelecimentos e atrativos à obtenção do selo - Utilizar a implantação do programa de qualificação/ selo turístico como tema de esforço específico de divulgação e marketing - Avaliar políticas de estímulo tributário a atrativos certificados - Avaliar, a cada três anos, por ocasião da revisão do PDTur Ibiúna, a efetividade, abrangência e critérios do programa, mantendo sua evolução e - Propagação da imagem de Ibiúna não só a partir da identidade turística, mas também considerando os aspectos visuais, de infraestrutura e serviços dos estabelecimentos e produtos
			Médio prazo: universalização e consolidação da programação	
			Longo prazo: manutenção e revisão periódica	



PLANO DIRETOR DE TURISMO
PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE IBIÚNA
 Secretaria de Cultura e Turismo

Aspectos	Diretriz	Objetivo	Meta	Ações estratégicas
	Articulação institucional e corporativa para promoção de atrativos e roteiros	- Efetividade nas estratégias de marketing - Colaborar para ampliação do fluxo de turistas e consolidação da demanda e dos produtos turísticos - Criação de roteiros e produtos a partir dos atrativos e recursos existentes - Utilização de ferramentas regionais e nacionais para divulgação do destino e serviços (Cadastur, Circuito, etc.)	Curto prazo: elaboração e implantação do plano de marketing e de ferramentas privadas de divulgação Médio e longo prazo: funcionamento e procura pelos roteiros em diferentes épocas	- Implantação de atividades intensivas de abordagem institucional a proprietários de recursos turísticos para estímulo à qualificação e abertura dos mesmos - Estabelecimento de ferramentas coletivas no setor privado para promoção do destino turístico Ibiúna, incluindo participação em feiras, parcerias e material de divulgação - Apoio à realização do Plano de Marketing turístico de Ibiúna - Estratégias empresariais para diversificação dos produtos turísticos, com prestação de serviços de qualidade, além da estratégia pública de selo turístico - Melhor aproveitamento de ferramentas de divulgação disponíveis como sites públicos e Circuito Itupararanga - Realização de <i>famtours</i> para veículos de imprensa especializados em turismo e de grande circulação na RMSP, origem da maior parte da demanda
	Estímulo à criação de roteiros	Ampliação da oferta turística	Curto prazo: melhorias estruturais dos atrativos	Formulação e aplicação de políticas de estímulo à formatação de novos atrativos e roteiros



PLANO DIRETOR DE TURISMO
PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE IBIÚNA
Secretaria de Cultura e Turismo

Aspectos	Diretriz	Objetivo	Meta	Ações estratégicas
		• Dinamização econômica do setor • Aproveitamento de atrativos, recursos e serviços já existentes e posteriormente implantados	Médio e longo prazo: funcionamento e procura pelos roteiros em diferentes épocas	• Revisão periódica do PDTur com inclusão de estudos sobre novos roteiros • Estímulo e apoio institucional às agências de receptivo para criação e comercialização de novos roteiros • Desenvolver a infraestrutura de apoio para o turismo (mobilidade, saneamento básico, sinalização, entre outros) • Promover intensivo envolvimento de proprietários de atrativos e gestores de entidades parceiras para viabilização de roteiros • Colocar em prática os roteiros indicados neste PDTur

Elaboração: Geo Brasilis, 2015.



PLANO DIRETOR DE TURISMO
PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE IBIÚNA
Secretaria de Cultura e Turismo

5. IDENTIDADE TURÍSTICA DE IBIÚNA

Identidade Turística é a representação mental, a ideia que é construída para a viabilização do produto turístico e sua venda, relacionado a localidade a uma imagem marcante.

Para a concepção da identidade turística, é importante que seja levada em consideração a identidade social e cultural de maneira que possa ser expressa a identidade visual da localidade e repercutir positivamente sobre a comunidade (**Figura 5-1**).

Previamente à discussão de potencial identidade turística para Ibiúna, a Geo Brasilis propõe a apresentação de reflexão relevante sobre diferentes tipos de identidade e suas sinergias:

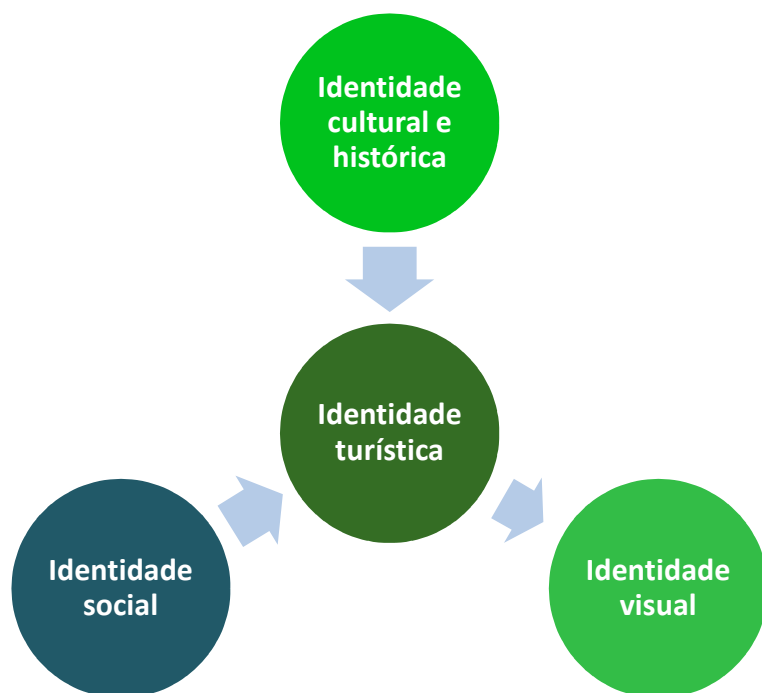
- Identidade: Conjunto de características próprias e exclusivas com os quais se podem diferenciar pessoas ou localidades, quer diante do conjunto das diversidades, quer ante a seus semelhantes. A identidade está ligada ao genuíno, ao verdadeiro, ao típico, ao singular;
- Identidade social: é o elemento que facilita o reconhecimento de uma pessoa ou entidade no âmbito social, designando o seu posicionamento em uma sociedade. Pode ser constituída de forma individual ou coletiva;
- Identidade cultural: Conjunto de características oriunda de um povo, da interação dos membros da sociedade e da forma de interagir com o mundo. É o conjunto de tradições, costumes, cultura, religião, culinária, modo de vestir, falar, entre outros, que representam os hábitos de uma localidade; e
- Identidade visual: É a representação gráfica que caracteriza, uma empresa ou um produto. É o símbolo gráfico que leva ao mercado a divulgação da marca, com o objetivo de fortalecer e difundir uma identidade, que visualizada remete imediatamente ao produto.

A partir destes elementos, a Geo Brasilis recomenda, para Ibiúna, a definição de uma identidade turística que os conjugue.

Figura 5-1: Relação entre identidade local e turística



PLANO DIRETOR DE TURISMO
PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE IBIÚNA
Secretaria de Cultura e Turismo



Elaboração: Geo Brasilis, 2015.

Em Ibiúna, a ausência de um atrativo que ancore as visitas dificulta a percepção da identidade.

Ao mesmo tempo, é evidente como a questão no âmbito da produção de orgânicos e a cultura japonesa derivada da colônia local afloram nas características da comunidade. Assim, planejar um produto turístico para cidade e não ressaltar esses elementos seria inadequado, pouco colaborando na construção do planejamento do turismo.

A produção de orgânicos no município é forte e referência na Região Metropolitana de São Paulo. Os orgânicos são cultivados com objetivo de promover qualidade de vida, inclusão social agregando a proteção ao meio ambiente.

No que diz respeito à cultura nipônica, há relatos de que a chegada dos primeiros japoneses em Ibiúna data de 1948. Desde então, o grupo se fortaleceu, cresceu e repercutiu na identidade local. Esta cultura está presente no cotidiano ibiunense, é representativa e contribui na formação social do município, enriquecendo seu legado cultural.

Assim como os modos de produção de orgânicos à comunidade japonesa se legitima pela sua representatividade e inserção social.



PLANO DIRETOR DE TURISMO
PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE IBIÚNA
Secretaria de Cultura e Turismo

Tais aspectos chave são considerados pela Geo Brasilis como diferenciais a serem desenvolvidos e explorados turisticamente, com potencial de englobar outros negócios e vertentes, além daqueles relacionados no **Quadro 6.1-1** e **Quadro 6.2-1**.

De maneira conclusiva, o que se propõe é a conjugação de produtos e estratégias de marketing em torno da identidade **Ibiúna Verde**, que também remete a:

- Qualidade de vida;
- Caráter bucólico;
- Paisagens verdes; e
- Patrimônio ambiental da cidade.

Adicionalmente, a presença nipônica pode ser colocada como alternativa de nicho turístico, não sendo incongruente com a identidade proposta, que deve ser posteriormente relacionada a uma logomarca atrativa, coerente com as estratégias de marketing a serem definidas.

Destaca-se que, em função da conjuntura política e da não identificação de outros aspectos essenciais que pudessem estar associados a propostas de identidade turística, optou-se pela não realização da pesquisa de opinião proposta.

A validação será realizada junto aos gestores públicos e sociedade civil, em evento previsto para a primeira quinzena de novembro.



PLANO DIRETOR DE TURISMO
PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE IBIÚNA
Secretaria de Cultura e Turismo

6. CONCEITO DOS PRODUTOS TURÍSTICOS APLICÁVEIS

Buscar a conceituação, em turismo, adequada para um município é uma tarefa desafiadora, que deve considerar as diversas possibilidades disponíveis que contribuem e embasam o produto turístico final.

O princípio da escolha parte das características: históricas, territoriais, naturais, econômicas, sociais e culturais da localidade, o que permite a construção de roteiros que retratem, repercutam e transponham o contexto local, representado na identidade turística abordada no capítulo anterior.

São sugeridos para Ibiúna, a partir desta perspectiva, dois nichos do turismo que trazem afinidade com a identidade ibiunense:

- Turismo Rural; e
- Turismo Étnico Oriental.

Propondo um marco teórico, tem-se que os conceitos que contemplam os roteiros apontados são definidos pelo Ministério do Turismo e são sinteticamente descritos a seguir.

Tem-se, como Turismo Rural, o conjunto de atividades turísticas desenvolvidas no meio rural, compreendido como a produção agropecuária e silvícola, que agrega valor a produtos e serviços, resgata e promove o patrimônio cultural e natural da comunidade e colabora para a sustentabilidade das propriedades e difusão do estilo de vida.

Já a vertente étnica é uma modalidade do turismo cultural e constitui-se das atividades decorrentes da vivência de experiências autênticas em contatos diretos com os modos de vida e a identidade de grupo étnicos. O Turismo Étnico envolve as comunidades representativas dos processos migratórios europeus e asiáticos, indígenas ou quilombolas e outros grupos sociais que preservam seus legados como valores norteadores em seu modo de vida, saberes e fazeres.

Para retratar o cenário ibiunense, foram concebidos roteiros ancorados na produção de orgânicos e a cultura japonesa:

- Ibiúna verde; e
- Ibiúna étnica oriental.

Ambos reúnem elementos de oferta turística já presentes na localidade, o que não impede que sejam agregados novos negócios no futuro.



PLANO DIRETOR DE TURISMO
PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE IBIÚNA
Secretaria de Cultura e Turismo

6.1. Ibiúna Verde

Ibiúna Verde surge diante da principal vocação e identidade da cidade: a produção de orgânicos, associada à agroecologia, e todas as possibilidades que derivam desta atividade.

Pautado pela junção do turismo e da agricultura e consolidado no patrimônio natural e cultural preservado, implica no envolvimento os atores sociais locais e na apropriação do meio ambiente.

Segundo o Ministério do Turismo (2008), a aliança entre o turismo e a agricultura propicia o resgate de culturas tradicionais, a valorização da gastronomia típica e da produção sustentável de alimentos.

É a união de saberes e fazeres, que ao mesmo tempo favorece o turismo interno no país e gera renda, agregando valor às atividades agrícolas, artesanais e agroindustriais, colaborando com a preservação do patrimônio natural e cultural.

Os pequenos aglomerados, como sede municipais ou distritais, vilas, povoados, considerados urbanos pelo IBGE, têm a economia vinculada direta ou indiretamente à atividade agropecuária, inclusive as do setor secundário e terciário, podendo incluir o turismo.

Ibiúna Verde busca ressaltar a identidade local envolvendo em seu roteiro (**Quadro 6.1-1**):

- Visitas a sítios de produção de orgânicos;
- Visitas a apiários;
- Ecogastronomia;
- Artesanatos; e
- Atividades eletivas que podem enriquecer o roteiro como: cavalgadas (trilhas), passeios de barco (catamarã) ou trilhas com *bike*.

Quadro 6.1-1: Roteiro Ibiúna Verde

Roteiro Ibiúna Verde		
Opções de percurso	Estabelecimentos e atividades	Duração
1ª opção	Sítio Novo Mundo: • Sementes • Viveiros de mudas • Fábrica de fertilizante	6 horas



PLANO DIRETOR DE TURISMO
PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE IBIÚNA
Secretaria de Cultura e Turismo

Roteiro Ibiúna Verde		
Opções de percurso	Estabelecimentos e atividades	Duração
	• Área de produção (colheita e transplante) • Almoço orgânico • Reaproveitamento de água • <i>Deck House</i> (embalagens) • Mesa redonda (finalização)	
2ª opção	Apiário Giancoli: • Passeio pela propriedade • Visitação aos tipos de plantas, flores e cultivo • Almoço caipira • Visita à Casa do mel • Bate mel • Fechamento • Lanche orgânico	6 horas
3ª opção	Sítio Novo Mundo: • Viveiro de mudas • Reaproveitamento de água • <i>Deck House</i> • Mesa redonda • Almoço Orgânico • Deslocamento Casa do Mel: • Bate Mel • Lanche orgânico	7 horas
Atividades eletivas	• Cavalgada • Trilhas de <i>bike</i> • Passeio de catamarã	Variada

Elaboração: Geo Brasilis, 2015.



PLANO DIRETOR DE TURISMO
PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE IBIÚNA
Secretaria de Cultura e Turismo

6.2. Turismo Étnico Oriental

As questões acerca do turismo étnico surgiram na contemporaneidade, embora seja antiga a prática de viajantes se aprimorarem da cultura e do contexto local, em município, vilas ou bairros.

O turismo étnico no Brasil está associado ao turismo cultural, com objetivos que se assemelham e se referem às vivências cotidianas que propiciam ao viajante a aderência a modos e costumes do cotidiano. No país, é possível observar essa relação de apropriação cultural pelo turismo em diversos tipos de comunidades tradicionais ou colônia de imigrantes.

Em Ibiúna, a interação se dará pela presença da comunidade oriental, que chegou à cidade durante a imigração japonesa do início do século XX, principalmente, e interferiu no modo de vida através de vida:

- Olericultura;
- Gastronomia;
- Artesanato; e
- Manifestações culturais (*Obon Odori*, por exemplo) e religiosas (budismo e Seicho-No-Ie), entre outros aspectos.

Assim, propõe-se o roteiro sintetizado no **Quadro 6.2-1**.

Quadro 6.2-1: Roteiro Ibiúna - Étnico Oriental

Roteiro Étnico Oriental		
Opções de percurso	Estabelecimentos e atividades	Duração
1ª opção	• Templo Budista <i>Jodoshu Nippakuji</i> de Ibiúna • Almoço <i>Sushimart</i> • Academia de treinamento Espiritual de Ibiúna – <i>Seicho No Ie</i> • Yoshimura Casa de Pães: café da tarde	8 horas
2ª opção	• Sítio <i>Furuya</i> • Almoço <i>Sushimart</i>	6 horas



PLANO DIRETOR DE TURISMO
PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE IBIÚNA
Secretaria de Cultura e Turismo

Roteiro Étnico Oriental		
Opções de percurso	Estabelecimentos e atividades	Duração
3ª opção	• Templo Budista <i>Jodoshu Nippakuji</i> de Ibiúna • Almoço <i>Sushimart</i> • <i>Furuya</i> Sítio • Centro Cultural-<i>Ryubu Daiko</i>	8 horas
Atividades eletivas	• Cavalgada • Trilhas de <i>bike</i> • Passeio de catamarã	

Elaboração: Geo Brasilis, 2015.